



**EcoVadis, bien
plus qu'une
médaille**

Livre Blanc

Au 1er janvier 2024, l'Europe se dote d'une nouvelle directive : la CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive), en vue d'une uniformisation des réglementations. Et ces dernières poussent le tissu économique à devenir plus mature sur le rapport de données extra-financiers.

Pour Frédéric Trinel, co-directeur général d'EcoVadis, la réglementation est la condition qui permettra d'accélérer vers un monde plus durable : «Les entreprises françaises sont plutôt bonnes en performance RSE. Grâce à la mise en place d'un cadre réglementaire adopté assez tôt, elles ont pu développer des compétences sur les sujets RSE, que ce soit l'environnement, le social ou l'éthique.»

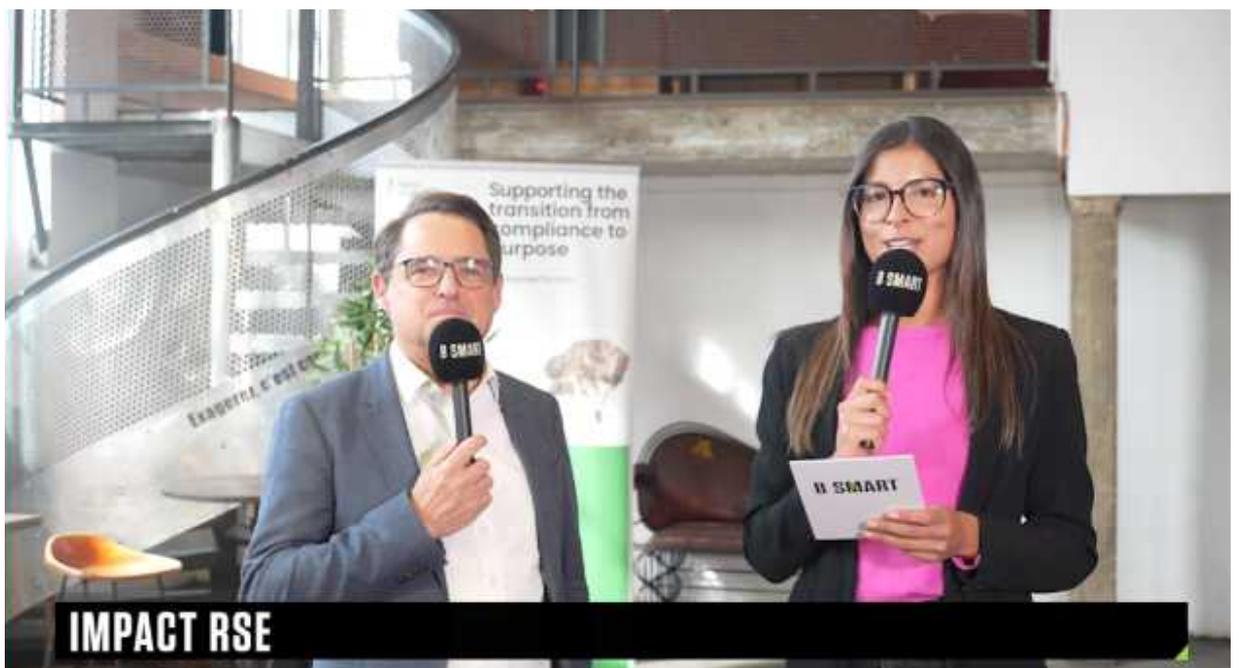
Beaucoup d'entreprises entreprennent déjà des actions RSE, sans le savoir. Car elles ne savent pas les nommer, car elles n'ont pas le temps d'approfondir le sujet, car elles minimisent la portée de leurs premières actions. Pourtant, les demandes des clients, des parties prenantes voire des régulateurs sont de plus en plus importantes.

Pour Marc Roodhuyzn de Vries, CEO de Nexio Projects, rares sont les organisations à bénéficier d'une expertise RSE complète en interne : « Il s'agit de révéler et valoriser ce qui existe déjà, à travers un travail d'analyse et d'évaluation. Ensuite, la définition d'objectifs clairs permet de dessiner une ambition RSE, qui se traduit par une mise en place rigoureuse des grands piliers RSE. L'enjeu est de lever les freins à l'évaluation et même à la progression ».

Toute entreprise évaluée ne cherche-t-elle pas ensuite à poursuivre ses efforts et à se positionner dans une démarche d'amélioration continue?

Écoutez l'interview complète sur IMPACT RSE - L'interview de Frédéric Trinel (EcoVadis) par Eva Ben-Saadi (bsmart.fr)

[Regardez ici](#) ↗



Crédit: B Smart

Le cadre réglementaire change mais plus importante encore est la façon dont l'organisation souhaite évoluer dans son écosystème. Comment veut-elle être perçue?

Comment se positionne-t-elle par rapport à ses concurrents? Comment prend-t-elle en compte les spécificités de son secteur? Comment veut-elle également faire progresser son business en remportant de nouveaux appels d'offres?

Chacun veille désormais à connaître son impact et ceci sur toute la chaîne de valeur. Les risques éthiques, environnementaux et sociaux sont d'une importance capitale pour les partenaires commerciaux, quels que soient leur taille, leur secteur d'activité et leur localisation. Par conséquent, les équipes achats des grandes organisations mettent en place un approvisionnement responsable.

Le scope 3, longtemps méconnu, devient l'élément à prendre en compte pour plus de transparence et ainsi permettre à l'entreprise de démontrer pleinement ses efforts durables.

La démarche RSE se généralise, avec un engagement total de toutes les parties prenantes sur la réduction d'émissions indirectes.



L'enjeu est de lever les freins à l'évaluation et même à la progression.

Marc Roodhuyzen de Vries
CEO & Co-Founder, Nexio Projects

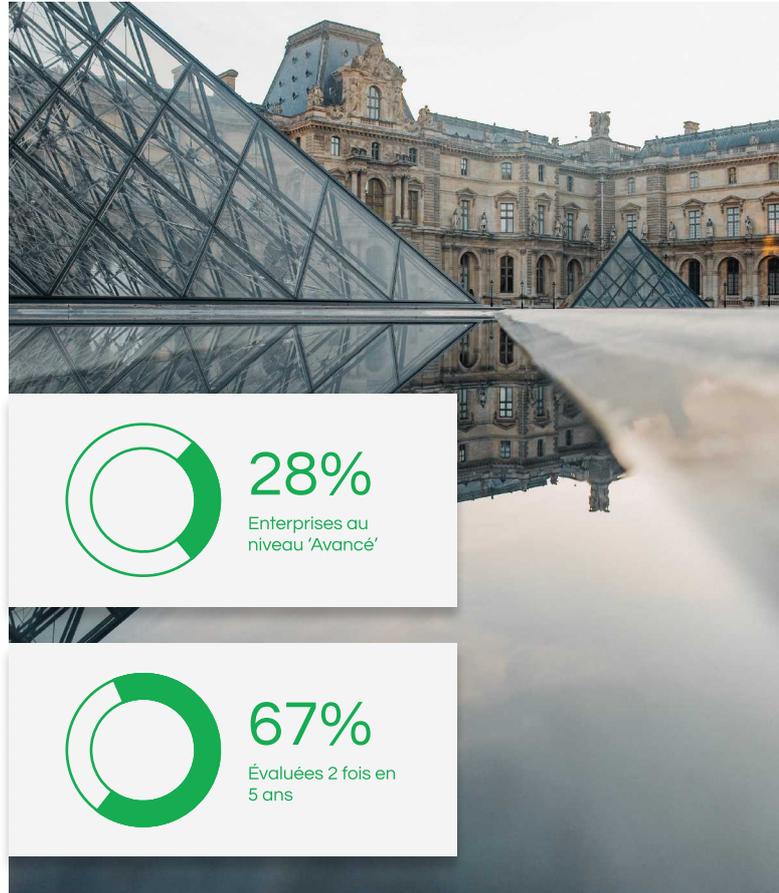
Les entreprises françaises dans le top 5 mondial

Avec un score global de 57,6/100 en 2022, contre 54,3/100 il y a deux ans et 51/100 en 2019, les entreprises françaises ont amélioré, ces dernières années, leurs résultats en matière de RSE. Cette progression constante maintient la France dans le top 5 des pays les plus performants.

Au niveau mondial, parmi l'échantillon composé de l'Union européenne, de l'OCDE et des BICS, les entreprises françaises, de toutes tailles confondues, occupent la 4ème place : elles suivent un trio de tête composé de la Norvège, de la Finlande et de la Suède. Elles surpassent en revanche des pays tels que l'Italie, le Royaume-Uni, l'Allemagne, les États-Unis et la Chine. La plus forte progression s'observe sur les entreprises de 25 à 100 salariés : +8 points. De même, en France, trois secteurs affichent un score global légèrement supérieur à la moyenne : construction, finance/conseil et distribution.

En ce qui concerne la prise en compte des différents enjeux RSE, en accord avec l'échelle d'évaluation EcoVadis, la France compte, en 2022, 28% d'entreprises évaluées de "niveau avancé" contre 20% en Europe, 16% pour l'ensemble des entreprises de l'OCDE et moins de 2% sur la zone BICS.

La France se distingue par ses progrès notables dans les domaines de l'éthique et de l'environnement, et figure aussi parmi les cinq pays où la moyenne des entreprises évaluées dépasse les 45 points au score «achats responsables».



A noter que 67% des entreprises françaises ont été évaluées au moins deux fois par EcoVadis sur les 5 dernières années. Celles-ci présentent un score RSE global de 60,8 points soit 3 points de plus que la moyenne générale.

Les achats responsables, un enjeu désormais mieux appréhendé

Les achats responsables sont un des 4 piliers de l'évaluation EcoVadis. Ce thème est historiquement le plus bas par rapport aux enjeux éthiques, environnementaux et sociaux. Mais la performance progresse. 52% des entreprises françaises évaluées en 2022 ont une politique d'achats responsables et 2/3 ont au moins une action en place (c'était à peine 50% il y a deux ans). L'amélioration vient principalement des grands groupes qui cherchent désormais à embarquer les ETI et PME dans leur démarche responsable. Toute la chaîne de valeur et d'approvisionnement de produits est concernée, des fournisseurs aux clients. Désormais, tous partagent un même enjeu : celui de la durabilité. Lors de l'étape française du EcoVadis World Tour 2023, les responsables achats de près de 100 entreprises françaises ont échangé sur les défis et les bonnes pratiques. Que vous soyez L'Oréal et ses 400 fournisseurs ou Air Liquide qui en fédère plus de 100 000 à travers le monde, vous avez

besoin d'outils qui cartographient les risques et d'un cadre qui favorise une collaboration approfondie avec toutes les parties prenantes.

Tous rappellent que l'engagement prend du temps et qu'il doit être fondé sur une approche éducative, structurée et de confiance mutuelle. Inutile de rappeler que plus de 95% du scope 3 des grands groupes français vient de leurs partenaires et fournisseurs.

« Depuis un an et demi, nous menons un programme de décarbonation des achats autour de la mesure et de l'engagement de nos acheteurs, de l'engagement des fournisseurs et leur mise en place de la dimension carbone dans l'ensemble de nos appels d'offre et de nos consultations, illustre Fabrice Morel, directeur stratégie à la direction des achats groupe de la SNCF. Avec EcoVadis, nous travaillons sur la plateforme d'évaluation de chacun de nos fournisseurs que nous encourageons à se faire évaluer : c'est un préalable utile à la participation à un appel d'offre de la SNCF».

Nous menons un programme de décarbonation des achats autour de la mesure et de l'engagement de nos acheteurs et de nos fournisseurs.

Fabrice Morel
Directeur Stratégie
Achats, SNCF



Crédit: B Smart

Ecoutez l'interview complète sur **IMPACT RSE** - L'interview de Fabrice Morel (SNCF) par Eva Ben-Saadi (bsmart.fr)

[Regardez ici](#) ↗

Des écosystèmes en quête d'amélioration

L'évaluation EcoVadis est désormais un critère décisif à tout appel d'offres. A la demande de leurs clients, les entreprises entreprennent une démarche de structuration de leurs efforts RSE pour pouvoir correspondre aux attentes de l'évaluation. Ce travail, bien que nécessaire, est aussi l'opportunité de progresser de manière globale sur tous les enjeux RSE.

Valoriser la performance RSE de son entreprise ne s'improvise pas. C'est pourquoi, l'évaluation EcoVadis permet de structurer cette démarche et d'y poser un cadre formel. Une première étape, donc, vers la mise en lumière des efforts RSE. Mais une première étape parfois difficile à franchir. C'est pourquoi le cabinet de conseil Nexio Projects accompagne les entreprises dans leurs évaluations EcoVadis. Nicolas Devys, associé cofondateur du cabinet financier Ginini antipode, Delphine Delaroche, directrice commerciale de Pinard Beauty Pack, et Marie Bonhomme, chargée de mission Nature et Climat chez Suez partagent ainsi leurs expériences de l'évaluation EcoVadis et la valeur ajoutée de leurs démarches RSE.



Nicolas Devys

Associé fondateur du cabinet financier, Ginini antipode



Delphine Delaroche

Directrice commerciale, Pinard Beauty Pack



Marie Bonhomme

Chargée de mission Nature et Climat, Suez

À propos Ginini antipode

Cabinet de conseil créé en 2004. 200+ collaborateurs.rices

[En savoir plus sur l'engagement RSE](#) ↗



À propos Pinard Beauty Pack

Entreprise familiale créée en 1970. Emballages. 120 collaborateurs.rices

[En savoir plus sur l'engagement RSE](#) ↗



À propos Suez

Expert des métiers de l'eau et des déchets. 40,000 collaborateurs.rices

[En savoir plus sur l'engagement RSE](#) ↗



Un tremplin.

Pour comprendre précisément où elle se positionne en termes de maturité RSE, une entreprise peut utiliser la notation EcoVadis comme un benchmark. C'est d'ailleurs la démarche du cabinet de conseil financier Ginini antipode. Créé en 2004, il a grandi de 2 à 240 collaborateurs en 20 ans. Finie la gestion « artisanale » de la RSE, il doit désormais formaliser ses efforts. L'impulsion a été donnée par l'un de ses plus gros clients, qui lui a demandé de se soumettre à l'évaluation EcoVadis. « Cela a été une grosse prise de conscience pour moi », partage Nicolas Devys, en charge des sujets RSE depuis la création de l'entreprise. « La RSE, c'était quelque chose que nous faisons déjà, notamment d'un point de vue social. Un bon indicateur était par exemple notre faible taux de turn over. Mais dès qu'il a fallu organiser et structurer notre démarche pour correspondre à l'évaluation EcoVadis, la déception a été grande : il fallait tout revoir, tout reformuler ».

Cela a amené l'entreprise à verbaliser ses actions : une opportunité, car son score est passé de 42 en 2020 à 68 en un an ! Elle consolide sa politique RH proche de ses collaborateurs, avec des sessions de formations, l'utilisation de coaching et une vigilance accrue sur les sujets éthiques et sociaux. Et le dirigeant l'assure : « Nous sommes désormais mieux armés ! C'est à partir de cette architecture-là que nous allons maintenant nous projeter ».

Un accélérateur.

Tous les métiers et toutes les fonctions de l'entreprise sont concernés par la durabilité, que ce soit pour l'identification des risques ou la définition d'une politique plus responsable. L'évaluation EcoVadis devient l'aiguillon qui pousse l'entreprise à se tourner vers son environnement au sens large du terme. Elle est inductrice de comportements vertueux et la conduit à une démarche de progression continue, à prendre en compte la globalité des impératifs RSE. « L'évaluation EcoVadis, dans un premier temps, nous a aidé à valoriser ce que nous réalisons au quotidien, intervient Delphine Delaroche. Ensuite, au fur et à mesure des années, elle nous a permis d'approfondir

notre démarche, de la structurer et, effectivement, de réfléchir à des thématiques nouvelles que nous n'aurions peut-être pas traitées dans nos priorités, car moins tournées sur l'environnement ou sur les achats responsables, qui sont nos 2 piliers les plus engageants ». Pinard Beauty Pack a reçu 6 évaluations, passant de la médaille d'Argent à celle Platinum, le plus haut score. Sa progression porte surtout sur l'axe social. « Nous évoluons dans le milieu industriel. Mettre en place un indicateur de taux de rebut? Nous savons faire. En revanche, un indicateur qui s'adresse au social est moins évident...», convient Delphine Delaroche. Elle souhaite montrer que Pinard Beauty Pack est une entreprise industrielle responsable. « Nous sommes attentifs à ce que nous faisons et nous sommes attachés à la manière dont nous le faisons, avec des valeurs fortes que nous souhaitons pouvoir communiquer à nos clients, une manière aussi de mieux nous connaître ».

Nous sommes désormais mieux armés !

Nicolas Devys

Associé fondateur du cabinet financier, Ginini antipode



Nous sommes attentifs à ce que nous faisons.

Delphine Delaroche

Directrice commerciale, Pinard Beauty Pack



Un cadre.

Le questionnaire EcoVadis permet aux entreprises de maîtriser leurs risques, d'évaluer leurs pratiques RSE et d'augmenter leurs performances. L'objectif ? Favoriser le ruissellement de bonnes pratiques. Aujourd'hui l'évaluation EcoVadis est, en effet, de plus en plus intégrée d'emblée dans les processus d'achats responsables. C'est un critère décisif qui amène aussi à identifier les axes d'amélioration. C'est à la demande d'un de ses clients que Suez a également demandé son évaluation. « Cela représente un temps de travail plus qu'utile, puisque le questionnaire nous amène à faire un état des lieux complet de l'existant, à récupérer la bonne donnée, et faire la preuve des actions engagées » partage Marie Bonhomme. « La plateforme EcoVadis est pratique à utiliser et nous apporte un cadre qui nous permet de mieux nous structurer en interne. Ainsi, nous parvenons à mettre à jour notre documentation, à développer un vrai système de management RSE et à engager un dialogue riche avec nos parties prenantes. En somme, cela nous fait grandir ». L'évaluation EcoVadis couvre 4 grands piliers: l'environnement, le social, l'éthique et les achats responsables. L'objectif étant d'obtenir un score homogène sur l'ensemble du champ RSE. Suez a ainsi formalisé sa politique RSE autour de 23 engagements en matière de Climat, Nature et Social. Marie Bonhomme est d'ailleurs chargée de mission Nature et Climat chez Suez!

Un facteur différenciant.

L'évaluation EcoVadis permet aux entreprises du même secteur de se comparer entre elles. Elles peuvent davantage comprendre où elles se situent par rapport à leurs concurrents et ainsi, éventuellement, se différencier. « Étant donné notre cœur de métier, nous sommes des techniciens, des industriels » poursuit Delphine Delaroche de Pinard Beauty Pack. « Nous sommes reconnus par nos clients pour notre savoir-faire technique. Or, aujourd'hui, ce qu'on demande à une entreprise dans le cadre de la RSE, ce sont des compétences pointues, en termes de bilan carbone par exemple.

Et demain, elles le seront encore davantage, au vu des nouvelles réglementations qui seront déployées, notamment à l'échelle européenne. L'évaluation EcoVadis nous aide aussi à les anticiper. Quand nos clients nous interrogent sur notre bilan carbone, non seulement nous avons les données chiffrées, mais nous sommes aussi capables de leur dire que nous nous sommes déjà améliorés ». Avec EcoVadis, chaque entreprise apporte ainsi la preuve de son niveau d'excellence et de son ambition.

En somme, cela nous fait grandir.

Marie Bonhomme

Chargée de mission Nature et Climat, Suez





A propos de Nexio Projects

Nexio Projects est un cabinet de conseil international spécialisé en développement durable. Notre mission est d'accompagner les entreprises à passer du simple respect réglementaire à un engagement réel vers la durabilité. Nous avons construit des partenariats stratégiques avec des solutions d'évaluation RSE reconnues comme EcoVadis, avec lequel nous avons déjà réalisé plus de 300 projets. Nos clients apprécient notre approche pragmatique, éducative et impactante. Nous sommes certifié B Corp et notre culture bienveillante attire et retient des talents du monde entier.

nexioprojects.com

Nous tenons à remercier très chaleureusement Delphine Delaroche – Pinard Beauty Pack, Frédéric Trinel - EcoVadis, Fabrice Morel - SNCF, Marie Bonhomme – Suez, et Nicolas Devys – Ginini antipode pour leurs témoignages précieux.

Sources

5ème édition étude EcoVadis-
Médiateur des entreprises septembre
2023 ; EcoVadis World Tour Paris
novembre 2023 ; Entretiens individuels
réalisés en novembre 2023.